

# #23 Beispiele Tarifgestaltung

Firma:

Datum:

**Anleitung:** Diskutieren Sie die Beispiele. Ermitteln und formulieren Sie die möglichen Tarifmodelle, die Ihre Ziele am besten decken.

## Bedürfnisse

Haushalt	Gewerbe & Industrie	PV-Anlagen	EVU
Einfach	Günstig	Wirtschaftlichkeit	Kostendeckende Tarife
Möglichkeit zum Geldsparen	Einfluss auf Tarife	Höhe Einspeisevergütung	Verursachergerechte Tarife
Selbstbestimmung	Markt gerecht	Keine Steuerung von aussen	Diskriminierungsfrei
Ökologische Energie	Hohe Verfügbarkeit	Hohe Netzunabhängigkeit	Einfaches Gesamtsystem
Transparenz	Verbrauchsorientiert	Flexibilität Energienutzung	Kundenverhalten beeinflussen

	Mögliche Tarifmodelle	Vorteile EVU	Vorteile Kunden
Netznutzung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basierend auf den Hausanschluss (Sicherungsgrösse, Gesetze!!)</li> <li>- Einfachtarif</li> <li>- Flatrate</li> <li>- Dynamische Tarife (Netzbelastung: EW, lokal, Steuerbarkeit wird entschädigt)</li> <li>- Lastbegrenzung bzw. fixe Leistung</li> <li>- Benutzerprofile (z.B. Elom Kategorien / bei höherem Verbrauch bezahlt man mehr)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basis</li> <li>- Hausanschlussgrösse</li> <li>- Einfach</li> <li>- Basis Netzlast</li> <li>- Verursacher</li> <li>- Aufwendig in der Umsetzung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nicht Verbrauchsorientiert</li> <li>- Ein Tarif</li> <li>- Sorglos Paket (teurer)</li> <li>- Rabatt (Steuerung)</li> <li>- Vorort Intelligenz</li> <li>- Komplex</li> </ul>
Energie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flatrate</li> <li>- Einfachtarif</li> <li>- Dynamische Tarife (Anpassung Markt, Risikobereitschaft: tief, mittel, hoch)</li> <li>- Demand Side Management (Laststeuerung der Endkunden)</li> <li>- E-Mobility Tarif (Laden bei off Peak), Saisonale Tarife (Sommer / Winter), Effizienz Tarif</li> <li>- Benutzerprofile (z.B. ECom Kategorien / bei höherem Verbrauch bezahlt man mehr)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfach</li> <li>- Einfach</li> <li>- Komplex Einkauf</li> <li>- Kunden steuern Komplex</li> <li>- Kunden beeinflussen</li> <li>- Kunden Anreize</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorglos Paket</li> <li>- Ein Tarif</li> <li>- Marktpreis (Risiko)</li> <li>- Rabatt</li> <li>- Saisonale Preise</li> <li>- ev. tiefere Tarife</li> <li>- Je höher der Verbrauch desto höher der Tarif</li> </ul>

Nächste Schritte

## Erkenntnisse und Massnahmen

